

RÉDIGER DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Communiqués de presse et communiqués pour médias sociaux
(6 heures)

OBJECTIFS

- Mieux saisir les enjeux du communiqué
- Déterminer l'utilité du communiqué de presse et du communiqué pour médias sociaux
- Découvrir une liste d'occasions d'en rédiger
- Approfondir les éléments de leur structure respective
- Découvrir des trucs et astuces qui permettent d'atteindre ses objectifs de communication avec cet outil.

CLIENTÈLE VISÉE

La formation s'adresse tant aux rédactrices et aux rédacteurs de communiqués expérimentés qu'à celles et ceux qui n'en ont encore jamais écrit.

CONTENU

- Distinguer le communiqué de la convocation de presse
- Susciter l'intérêt pour sa nouvelle
- Préciser les destinataires
- Choisir un angle de traitement
 - Neuf questions à se poser avant de commencer à rédiger
- Ce qu'il faut savoir sur chacun des éléments du communiqué de presse

a. La provenance	h. Les paragraphes suivants
b. L'indication « Communiqué »	i. Le traitement des citations (et leurs règles de ponctuation)
c. L'avis de publication	j. La signature
d. Le titre	k. L'indication de fin de texte
e. Le sous-titre	l. La source
f. Le lieu et la date	m. La note complémentaire
g. Le premier paragraphe	

- Treize conseils pour améliorer ses communiqués

1. Tout dire en un minimum de mots	8. Contrevérifier tous les chiffres
2. Illustrer ses propos	9. Proposer des listes
3. Privilégier les temps présents et les tournures actives	10. Ajouter des tableaux, des graphiques et des photos
4. Expliquer les sigles et les abréviations	11. Couper le superflu
5. Éviter les superlatifs	12. Décliner son communiqué en plusieurs versions
6. Simplifier les statistiques	13. Prévoir des documents complémentaires
7. Établir des comparaisons	

- Quelques services de diffusion de communiqués de presse
- Règles particulières liées aux communiqués d'entreprises cotées en Bourse
- Diffuser ses communiqués dans Internet
 - Comment profiter des nouvelles possibilités de diffusion
 - 50 occasions de publier un communiqué
 - Terminer par un appel à l'action
- Nouveauté : le communiqué pour médias sociaux
 - Profiter des outils de partage d'information dans le Web
 - Description des principaux éléments du gabarit proposé

* Ce texte est conforme aux rectifications de l'orthographe.